

# 80

## ERROS DE SITES DE E-COMMERCE



Analisamos 1008 sites de comércio eletrônico mais de 5 milhões de páginas usando a ferramenta Auditiva de Sites do SEMrush para determinar os erros técnicos de SEO mais comuns.

Além disso, você pode conferir as porcentagens de erros sites afetados por problemas específicos.

Conversões mais a porcentagem de sites afetados pelo problema

Conversões mais a porcentagem de sites afetados pelo problema

### SEO TÉCNICO

#### RASTREABILIDADE

Para seu conteúdo ser indexado e obter bons resultados de pesquisa, facilitar a rastreabilidade dos seus conteúdos de busca, sistemas independentes por vez terem a url, localizam e determinam informações e adicionar seu site, automaticamente, ao Google. Os sites de comércio eletrônico têm uma particularidade - no caso de um usuário que não quiser registrar o domínio, existem alguns padrões de site de e-commerce que permitem aos usuários pesquisar com vários filtros aplicados, o que pode por o conteúdo publicado no repositório inconsistentemente.



Links internos ajudam os usuários a descobrir mais sobre o produto e conectá-lo com o seu conteúdo. Descobrimos que 908 sites de comércio eletrônico têm links quebrados em seus sites. Isso significa que milhares de grandes empresas de comércio eletrônico com organizações significativas de marketing ainda cometem erros simples.



Os mapas ajudam os mecanismos de pesquisa a encontrar os conteúdos e conectá-los ao site atualizado. Mas nem todos as páginas do seu site têm um lugar no mapa, como aquelas que mencionam os produtos com o tag de "no index". Você só deve encaminhar os mecanismos de pesquisa para as páginas que deseja indexar.



O Google recomenda manter a estrutura de URL simplificada para que tenha as informações quanto ao formato, conteúdo e data. Por exemplo, com o uso de palavras-chave de produtos, gerar URLs curtas e com poucos parâmetros melhora a legibilidade.



O arquivo robots.txt é uma forma de proporcionar ao site as informações de como os mecanismos de pesquisa devem se comportar ao visitar um site. É importante informar aos robôs sobre as restrições, como áreas de um site não devem ser indexadas.



File é responsável manter o seu site na tecnologia mais extremamente desatualizada e responsável por causar problemas de indexação e rastreamento.

O Ecopipe informa os mecanismos de pesquisa qual versão do HTML ou HTML está sendo usada, garantindo que o conteúdo das páginas seja rastreado. O rastreamento significativo pode levar à suboperação de conteúdo e a uma redução na taxa de conversão do site.



A segurança do site é alta prioridade para os sites online, afinal um navegador que mostra uma conexão insegura pode impedir seu cliente e impedir o sucesso.

A maioria dos sites analisados possui páginas faltando para o protocolo HTTPS de seu site, páginas com conteúdo misto, o que dificulta aos mecanismos de pesquisa identificarem os seus recursos do site. Migre seu site para HTTPS para ser um domínio mais que, certamente, ajudará positivamente na sua estratégia.



A implementação do HTTPS é uma prioridade para os e-commerce, já que ele ajuda a site e-commerce a ser mais seguro (HTTPS) garantindo menos ataques para hackers. Outros componentes de segurança incluem frequentemente SSL, o que deve estar atualizado, válido e devidamente registrado no domínio correto.



SEO internacional ajuda a melhorar a visibilidade de seu conteúdo em outros idiomas e mercados. A maioria dos sites analisados possui problemas de SEO internacional, o que dificulta aos mecanismos de pesquisa entenderem que site pode ser rastreado e indexado para localizações diferentes. Os tags hreflang ajudam muito aqui, desde que configurados corretamente.



A velocidade de carregamento do seu site afeta diretamente a experiência do usuário e sua classificação nos mecanismos de pesquisa. Quanto mais rápido o conteúdo que cada sequência de caracteres no tempo de carregamento, pode reduzir em até 75% as conversões.



Com mais de 90% dos usuários usando o mobile e o Google indexando e classificando sites, ter uma estratégia de conteúdo para dispositivos móveis é mais importante do que nunca. O AMP (Accelerated Mobile Pages) é a tecnologia responsável por ajudar o carregamento das páginas no mobile. Para isso, você precisa criar um código de página e seguir uma implementação cuidadosa, o que infelizmente acontece em muitos sites de comércio eletrônico.

## OTIMIZAÇÃO ON-PAGE

Imagens de qualidade podem causar problemas para qualquer site, mas quando se trata de e-commerce, a qualidade das imagens é extremamente importante para os vendas. As tags de alt são usadas para ajudar na percepção de imagens para aqueles que não podem vê-las. Portanto, verifique se as suas tags de alt estão descritivas e relevantes para a imagem.



Analise como pode tornar suas metas descritivas e exclusivas, consistentes. Ao analisar o conteúdo de produtos ou conteúdo de página, se você quiser se destacar de seus concorrentes, o que infelizmente acontece em muitos sites de comércio eletrônico.



Mais de 400 sites de comércio eletrônico têm páginas sem tag de título, o que impacta negativamente a percepção dos usuários de mecanismos de busca. Então, é importante que os sites tenham uma tag de título, a qual define o preço ou categoria de venda para o usuário clicar, quando pertinente. Título e conteúdo são essenciais para a conversão do site.

Aproximadamente 1000 sites de comércio eletrônico têm páginas sem H1, a subtag de página que facilita ao usuário entender o conteúdo da página de uma só vez. O Google pode trabalhar com vários H1 em uma página, mas para evitar confusão, recomendamos usar apenas um H1 por página, pois isso é suficiente. Por exemplo, você não vai querer usar um H1 em uma página de "Categoria de produtos" e outro H1 em uma página de "Produto".



**SOBRE A SEMRUSH**  
SEMrush é uma plataforma líder de produção de conteúdo online marketing de conteúdo que ajuda as empresas a obter resultados mensuráveis de marketing online. Com mais de 30 ferramentas para pesquisa, conteúdo, análise de sites e pesquisa de mercado, ajuda para mais de 100 países, integração com Google Analytics e ferramentas de gestão de conteúdo, SEMrush é a plataforma definitiva para todos os seus projetos que precisam desenvolver um sucesso online.